

*Trí tuệ cảm xúc và giao tiếp xã hội* là những năng lực cần thiết của thế kỷ 21. Các nghiên cứu cho thấy những người có trí tuệ cảm xúc và khả năng giao tiếp xã hội tốt sẽ có một cuộc sống cân bằng và hạnh phúc, có sự nghiệp thành công và có thể lan tỏa những giá trị tích cực cho cộng đồng. Một điều đáng mừng là khác với chỉ số thông minh (IQ) thường đã được định hình khi một người sinh ra và không thay đổi trong cả cuộc đời họ, thì trí tuệ cảm xúc lại có thể được phát triển thông qua quá trình rèn luyện và các trải nghiệm trong cuộc đời. Hiện nay trên thế giới, nhiều tập đoàn lớn, các doanh nghiệp, các cơ sở giáo dục đào tạo đều chú trọng giáo dục và phát triển trí tuệ cảm xúc và năng lực giao tiếp xã hội cho đội ngũ nhân viên và người học. Điển hình là khóa học Search inside yourself của tập đoàn Google được triển khai trên toàn cầu từ năm 2007 đến nay. Với mong muốn phát triển cộng đồng sinh viên và giảng viên có khả năng thấu cảm, kết nối với nhau, có năng lực tự nhận diện bản thân, cân bằng cảm xúc, tạo dựng một cuộc sống hạnh phúc, sự nghiệp thành công và có thể lan tỏa những giá trị tích cực tới sinh viên cũng như cộng đồng, Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội phát triển khóa học *Trí tuệ cảm xúc và giao tiếp xã hội* thành môn học cho sinh viên. Sinh viên sẽ hiểu rõ bốn lĩnh vực của trí tuệ cảm xúc: nhận thức về bản thân, làm chủ bản thân, nhận thức về xã hội và làm chủ các mối quan hệ, từ đó nâng cao trí tuệ cảm xúc thông qua việc sử dụng những kỹ thuật dựa trên các kỹ năng này. Thông qua khóa học và môn học này, có thể tạo cho sinh viên hình thành năng lực và phương pháp để tạo ra những cá nhân hạnh phúc, gia đình hạnh phúc, lớp học hạnh phúc, trường học hạnh phúc.