

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHUẨN TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Ngành: Văn hóa và Truyền thông Xuyên quốc gia

Mã số: 7220212QTD

(Ban hành theo Quyết định số 1935/QĐ-ĐHNN, ngày 22 tháng 8 năm 2023
của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngoại ngữ - ĐHQGHN)

PHẦN 1. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Một số thông tin về ngành đào tạo

- Tên ngành đào tạo:

Tiếng Việt: Văn hóa và Truyền thông xuyên quốc gia

Tiếng Anh: Transnational Cultural and Media Studies

- Mã số ngành đào tạo: 7220212

- Ngôn ngữ đào tạo: Tiếng Anh + Tiếng Việt

- Danh hiệu tốt nghiệp: Cử nhân

- Thời gian đào tạo: 04 năm

- Tên văn bằng tốt nghiệp:

Tiếng Việt: Cử nhân ngành Văn hóa và Truyền thông xuyên quốc gia

Tiếng Anh: The Degree of Bachelor in Transnational Cultural and Media Studies

- Đơn vị được giao nhiệm vụ đào tạo: Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN.

2. Mục tiêu của CTĐT

- Mục tiêu chung:

Chương trình đào tạo (CTĐT) Văn hóa và Truyền thông xuyên quốc gia đào tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao trong ngành văn hóa, truyền thông, có năng lực tiếng Anh bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam. Được đào tạo theo triết lý giáo dục khai phóng, người học phát triển kiến thức liên ngành ngôn ngữ, văn hóa-xã hội, báo chí-truyền thông và khoa học phát triển từ góc nhìn lịch sử, nắm vững các xu hướng văn hóa, truyền thông địa phương, khu vực, và toàn cầu để có thể tiến hành *nghiên cứu, phân tích, đánh giá và tạo lập các hiện tượng và sản phẩm văn hóa, truyền thông*; có khả năng *sử dụng thành thạo kỹ năng nghiên cứu, ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và các kỹ năng của thế*

kỷ 21 để xây dựng và xử lý các sản phẩm truyền thông; có tư duy toàn cầu, khả năng dẫn dắt, lãnh đạo về chuyên môn, tự định hướng chuyên môn và không ngừng học tập để phát triển bản thân.

- Mục tiêu cụ thể:

CTĐT cử nhân Văn hóa và Truyền thông xuyên quốc gia đặt các mục tiêu cụ thể như sau:

- i. Người học sau khi tốt nghiệp có năng lực sử dụng thành thạo tiếng Anh ở bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam và khuyến khích có thêm một ngoại ngữ khác ở bậc 3;
- ii. Người học sau khi tốt nghiệp có năng lực vận dụng kiến thức liên ngành ngôn ngữ, văn hóa-xã hội, báo chí-truyền thông và khoa học phát triển từ góc nhìn lịch sử để thực hành nghề nghiệp một cách sáng tạo;
- iii. Người học sau khi tốt nghiệp có năng lực nghiên cứu, phân tích, đánh giá và tạo lập các hiện tượng, sản phẩm văn hóa và truyền thông;
- iv. Người học sau khi tốt nghiệp tích lũy các kỹ năng nghề nghiệp, nắm vững các xu hướng văn hóa, truyền thông địa phương, khu vực và toàn cầu để định hướng và thực hành nghề nghiệp;
- v. Người học sau khi tốt nghiệp có kỹ năng ứng dụng thành thạo CNTT và các kỹ năng của thế kỷ 21 trong công việc;
- vi. Người học sau khi tốt nghiệp có năng lực tự đào tạo và phát triển: Có tư duy toàn cầu, khả năng dẫn dắt, lãnh đạo về chuyên môn, không ngừng học tập để phát triển bản thân.

3. Thông tin tuyển sinh

- Hình thức tuyển sinh: Trường ĐHNN, ĐHQGHN tiến hành tuyển sinh CTĐT Văn hóa và Truyền thông xuyên quốc gia bằng các phương thức xét tuyển thẳng và ưu tiên xét tuyển, xét tuyển bằng chứng chỉ ngoại ngữ, xét tuyển bằng kết quả thi ĐGNL của ĐHQGHN và xét tuyển bằng kết quả thi tốt nghiệp THPT.

- **Đối tượng tuyển sinh:** Thí sinh tốt nghiệp THPT trên cả nước đều có thể đăng ký tham gia dự tuyển vào CTĐT theo các tổ hợp xét tuyển Trường ĐH Ngoại ngữ, ĐHQGHN công bố.

- **Dự kiến quy mô tuyển sinh:** 50 SV (trình độ tiếng Anh bậc 4 hoặc tương đương hoặc kết quả thi THPT môn Tiếng Anh đạt ngưỡng đảm bảo chất lượng đầu vào do Bộ Giáo dục & Đào tạo và Đại học Quốc gia Hà Nội quy định)

PHẦN 2. CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

A. Chuẩn đầu ra

1. Năng lực chung

1.1. Kiến thức chung:

- *PO1:* Vận dụng được kiến thức khoa học xã hội nhân văn và khoa học tự nhiên cơ bản, chính trị và pháp luật, và thế giới quan đương đại vào hoạt động học tập suốt đời, nghiên cứu và thực hành nghề nghiệp;
- *PO2:* Vận dụng kiến thức về đất nước, ngôn ngữ và văn hóa các quốc gia và khu vực trên thế giới để đưa ra những phân tích, đánh giá trong tương quan với ngôn ngữ và văn hóa Việt Nam;
- *PO3:* Sử dụng hiệu quả các năng lực của thế kỷ 21 (hợp tác, tư duy phản biện, giải quyết vấn đề, giao tiếp, sử dụng CNTT, quản lý công việc và thời gian, lãnh đạo và quản lý sự thay đổi, sáng tạo và đổi mới) trong hoạt động học tập, nghề nghiệp và cuộc sống; đạt trình độ CNTT theo quy định;
- *PO4:* Sử dụng thành thạo tiếng Anh ở bậc 5 hoặc cao hơn theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương trình độ C1 theo Khung tham chiếu chung Châu Âu về ngoại ngữ.

2. Năng lực nghề nghiệp

- *PO5:* So sánh được về địa lý, xã hội, thể chế chính trị của Việt Nam và các nước trong khu vực và một số khu vực trên thế giới và thể hiện được các kiến thức đó bằng tiếng Anh;

- *PO6: **Đánh giá*** các sản phẩm và dạng thức truyền thông khác nhau và ảnh hưởng của chúng tới bản sắc, sự bình đẳng, sự đa dạng trong môi quan hệ với công nghệ, thể loại, và văn hóa từ góc nhìn lịch sử;
- *PO7: **Xây dựng*** các sản phẩm và tình huống truyền thông phục vụ các công việc liên quan đến chuyên môn truyền thông, đối ngoại, báo chí quốc tế, và phát triển;
- *PO8: **Tiến hành một dự án nghiên cứu*** trong chuyên ngành dựa trên việc vận dụng tổng hợp kiến thức về văn hóa, xã hội và phương pháp nghiên cứu văn hóa, truyền thông, quốc tế học;
- *PO9: Có khả năng tự cập nhật kiến thức, kỹ năng để nâng cao trình độ, hay học tiếp ở bậc cao hơn trong chuyên ngành Quốc tế học, Nghiên cứu phát triển, Quan hệ quốc tế, Báo chí - truyền thông và các chuyên ngành liên quan (Ngôn ngữ học ứng dụng tiếng Anh).*

3. Chuẩn đầu ra về năng lực tự chủ và trách nhiệm

- *PO10: Làm việc độc lập và làm việc theo nhóm trong các điều kiện khác nhau, chịu trách nhiệm cá nhân và có trách nhiệm đối với nhóm;*
- *PO11: Tự định hướng các hoạt động học tập và thực hành nghề nghiệp, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ quan điểm một cách logic, khoa học và thuyết phục;*
- *PO12: Lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động học tập và thực hành nghề nghiệp.*

4. Phẩm chất nghề nghiệp

- *PO13: Tôn trọng sự khác biệt, sự đa dạng văn hoá; có ý thức trách nhiệm đóng góp cho tổ chức và cho xã hội với tư cách là một công dân văn hoá;*
- *PO14: Có tư duy mở, linh hoạt vận dụng các kỹ năng và kiến thức nghề nghiệp để thích ứng với sự đa dạng văn hoá, cũng như những thay đổi trong môi trường công việc và trong xã hội, có khả năng dẫn dắt trong các hoạt động chuyên môn;*

- *PO15*: Có ý thức rèn luyện tính chuyên nghiệp cao: tuân thủ các quy định của nghề nghiệp, có cam kết với công việc, không ngừng chiêm nghiệm để cải tiến, nâng cao hiệu quả công việc, vận dụng linh hoạt các quy tắc giao tiếp, giải quyết vấn đề trong môi trường công việc.

5. Vị trí việc làm mà sinh viên có thể đảm nhiệm sau khi tốt nghiệp

- **Lĩnh vực truyền thông:** biên tập viên, nhân sự phụ trách xây dựng nội dung truyền thông, cán bộ truyền thông, v.v
- **Lĩnh vực hợp tác quốc tế:** cán bộ hợp tác quốc tế, cán bộ phụ trách văn hóa, cán bộ quản lý dự án
- **Lĩnh vực nghiên cứu quốc tế:** nghiên cứu viên về văn hóa, ngôn ngữ, quốc tế học
- **Lĩnh vực giáo dục:** giáo viên, phụ trách đào tạo, truyền thông tại các cơ sở giáo dục
- **Lĩnh vực dịch thuật:** biên dịch viên, phiên dịch viên

6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Cử nhân tốt nghiệp CTĐT Văn hóa và Truyền thông XQG có kỹ năng học tập suốt đời, có khả năng tự học tập về các vấn đề lí luận và thực tiễn có liên quan đến công việc về truyền thông-báo chí, ngôn ngữ, văn hóa, dịch thuật, các công việc văn phòng, các công tác nghiên cứu và giảng dạy.

Cử nhân ngành Văn hóa và Truyền thông XQG có cơ hội học lên bậc cao hơn (thạc sĩ, tiến sĩ) các chuyên ngành thuộc lĩnh vực ngôn ngữ học, văn hóa, báo chí, truyền thông, quốc tế học, nghiên cứu phát triển, quan hệ quốc tế. Tại Trường ĐHNN, ĐHQGHN, cử nhân tốt nghiệp CTĐT Văn hóa và Truyền thông XQG có thể tiếp tục học CTĐT Thạc sĩ Ngôn ngữ học ứng dụng tiếng Anh.

Có thể khái quát chuẩn đầu ra (CĐR) về kiến thức, kĩ năng, phẩm chất thái độ, vị trí việc làm của cử nhân CTĐT Văn hóa và Truyền thông XQG như sau:

Phần 3. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Nội dung chương trình đào tạo

1.1 Tóm tắt yêu cầu chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ của chương trình đào tạo: 132 tín chỉ

Khối kiến thức chung: 21 tín chỉ

(không tính các học phần Kỹ năng bổ trợ, GDTC, GDQP-AN)

Khối kiến thức chung theo lĩnh vực: 12 tín chỉ

+ *Bắt buộc:* 6 tín chỉ

+ *Tự chọn:* 6 tín chỉ

Khối kiến thức chung cho khối ngành: 12 tín chỉ

+ *Bắt buộc:* 9 tín chỉ

+ *Tự chọn:* 3 tín chỉ

Khối kiến thức chung cho nhóm ngành: 42 tín chỉ

Khối kiến thức tiếng 18 tín chỉ

+ *Bắt buộc:* 12 tín chỉ

+ *Tự chọn:* 6 tín chỉ

Khối kiến thức Ngôn ngữ, Văn hóa và Truyền thông 24 tín chỉ

+ *Bắt buộc:* 9 tín chỉ

+ *Tự chọn:* 15 tín chỉ

Khối kiến thức ngành 45 tín chỉ

+ *Bắt buộc:* 15 tín chỉ

+ *Tự chọn:* 21 tín chỉ

+ *Thực tập và Khóa luận tốt nghiệp:* 9 tín chỉ

2. Khung chương trình đào tạo

TT	Mã HP	Tên học phần	Số TC	Số giờ tín chỉ			Ghi chú
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
I	Khối kiến thức chung (không tính các học phần 8-10)		21				
1.	PHI1006	Triết học Mác – Lênin <i>Marxist-Leninist Philosophy</i>	3	30	15	0	
2.	PEC1008	Kinh tế chính trị Mác –Lênin <i>Political Economics of Marxism and Leninism</i>	2	20	10	0	
3.	PHI1002	Chủ nghĩa xã hội khoa học <i>Scientific Socialism</i>	2	20	10	0	
4.	POL1001	Tư tưởng Hồ Chí Minh <i>Ho Chi Minh Ideology</i>	2	20	10	0	
5.	HIS1001	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam <i>History of Vietnamese Communist Party</i>	2	20	10	0	
6.	THL1057	Nhà nước và Pháp luật đại cương <i>General theory of state and law</i>	2	20	10	0	
7.	INT1004	Tin học cơ sở 2 <i>General Informatics</i>	3	30	15	0	
8.	FLF1018	Kỹ năng bổ trợ <i>Soft skills</i>	3	15	30	0	
9.		Giáo dục thể chất <i>Physical Education</i>	4				
10.		Giáo dục quốc phòng–an ninh <i>National Defence Education</i>	8				
11.		Ngoại ngữ B1 (chọn 1 trong số các học phần ngoại ngữ sau)	5	25	50	0	
	FLF1307B	Tiếng Pháp B1 <i>General French B1</i>	5				
	FLF1407B	Tiếng Trung Quốc B1 <i>General Chinese B1</i>	5				
	FLF1507B	Tiếng Đức B1 <i>General German B1</i>	5				
	FLF1607B	Tiếng Nhật B1 <i>General Japanese B1</i>	5				
	FLF1707B	Tiếng Hàn Quốc B1 <i>General Korean B1</i>	5				
	FLF1907B	Tiếng Thái Lan B1 <i>General Thai B1</i>	5				
	FLF2108B	Tiếng Ý B2 <i>General Italian B2</i>					
	FLF2208B	Tiếng Lào B2 <i>General Laotian B2</i>					

TT	Mã HP	Tên học phần	Số TC	Số giờ tín chỉ			Ghi chú
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
	FLF2308	Tiếng Việt B2 <i>General Vietnamese B2</i>					Dành cho SV quốc tế
II	Khối kiến thức chung theo lĩnh vực		12				
II.1	Bắt buộc		6				
12.	FLF1017	Tư duy định lượng trong phân tích văn hóa xã hội <i>Quantitative Reasoning for Social Purposes</i>	3	15	30	0	
13.	FLF1009	Tư duy sáng tạo và khởi nghiệp <i>Innovative and Entrepreneurial Mindset</i>	3	15	30	0	
II.2	Tự chọn		6/18				
14.	ENG1001B	Địa lý đại cương <i>General Geography</i>	3	30	15	0	
15.	FLF1007	Công nghệ thông tin và truyền thông <i>Information and Communication Technology</i>	3	30	15	0	
16.	FLF1006	Tìm hiểu cộng đồng Châu Âu <i>Understanding European Community</i>	3	30	15	0	
17.	FLF1005	Tìm hiểu cộng đồng Châu Á <i>Understanding Asian Community</i>	3	30	15	0	
18.	FLF1010	Trí tuệ cảm xúc và giao tiếp xã hội <i>Emotional Intelligence and Social Communication</i>	3	15	30	0	
19.	FLF1015	Học tập cùng cộng đồng <i>Service learning</i>	3	30	15	0	
III	Khối kiến thức theo khối ngành		12				
III.1	Bắt buộc		9				
20.	HIS1056	Cơ sở văn hoá Việt Nam <i>Introduction to Vietnamese Culture</i>	3	30	15	0	
21.	FLF1057	Văn hóa các nước ASEAN <i>Introduction to Southeast Asian Cultures</i>	3	30	15	0	
22.	ENG3112	Truyền thông thị giác <i>Visual Communication</i>	3	30	15	0	
III.2	Tự chọn		3/18				
23.	PHI1051**	Logic học đại cương <i>General Logics</i>	3	30	15	0	
24.	PSF1050	Tâm lý học đại cương <i>General Psychology</i>	3	30	15	0	

TT	Mã HP	Tên học phần	Số TC	Số giờ tín chỉ			Ghi chú
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
25.	FLF1050	Cảm thụ nghệ thuật <i>Artistry</i>	3	30	15	0	
26.	HIS1053**	Lịch sử văn minh thế giới <i>History of World Civilization</i>	3	30	15	0	
27.	FLF1055	Cổ học tinh hoa <i>The Quintessence of Ancient History</i>	3	30	15	0	
28.	FLF1058	Thiết kế sản phẩm truyền thông <i>Making Media</i>	3	15	30	0	
IV	Khối kiến thức theo nhóm ngành		42				
IV.1	Khối kiến thức tiếng		18				
IV.1.1	Bắt buộc		12				
29.	ENG2051	Tiếng Anh học thuật 2 <i>Academic English 2</i>	3	15	30	0	
30.	ENG2050	Tiếng Anh Xã hội 2 <i>Social English 2</i>	3	15	30	0	
31.	ENG2065	Viết luận đại học <i>College Composition</i>	3	15	30	0	
32.	ENG2066	Diễn thuyết trước công chúng <i>Public Speaking</i>	3	15	30	0	
IV.1.2	Tự chọn		6				
33.	ENG2048	Tiếng Anh Xã hội 1 <i>Social English 1</i>	3	15	30	0	
34.	ENG2049	Tiếng Anh học thuật 1 <i>Academic English 1</i>	3	15	30	0	
35.	ENG2068	Tiếng Anh cho các vấn đề đương đại 1 <i>English for contemporary themes 1</i>	3	15	30	0	
36.	ENG2069	Tiếng Anh cho các vấn đề đương đại 2 <i>English for contemporary themes 2</i>	3	15	30	0	
37.	ENG2073	Biên tập văn bản <i>Text editing</i>	3	15	30	0	
IV.2	Khối kiến thức Ngôn ngữ, Văn hóa & Truyền thông		24				
IV.2.1	Bắt buộc		9				
38.	ENG2055	Ngôn ngữ học tiếng Anh 1 <i>English Linguistics 1</i>	3	30	15	0	
39.	ENG2052	Đất nước học Anh-Mỹ <i>Introduction to British and American Studies</i>	3	30	15	0	
40.	ENG2054	Giao tiếp liên văn hóa <i>Intercultural Communication</i>	3	30	15	0	
IV.2.2	Tự chọn		15				

TT	Mã HP	Tên học phần	Số TC	Số giờ tín chỉ			Ghi chú
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
IV.2.2.1	Nhóm học phần Ngôn ngữ & Văn hóa		3/21				
41.	ENG2056	Ngôn ngữ học tiếng Anh 2 <i>Introduction to Linguistics 2</i>	3	30	15	0	
42.	ENG2058	Ngôn ngữ học xã hội <i>Sociolinguistics</i>	3	30	15	0	
43.	ENG3057	Ngữ nghĩa học <i>Semantics</i>	3	30	15	0	
44.	ENG3077	Văn học và giao tiếp <i>Literature and Communication</i>	3	15	30	0	
45.	ENG3056	Ngôn ngữ, Xã hội và Văn hóa <i>Language, Society and Culture</i>	3	30	15	0	
46.	ENG2060	Phân tích diễn ngôn <i>Discourse Analysis</i>	3	15	30	0	
47.	ENG2057	Ngữ dụng học <i>Pragmatics</i>	3	15	30	0	
IV.2.2.2	Nhóm học phần Báo chí và Truyền thông		6/12				
48.	ENG2082	Truyền thông xuyên quốc gia và các văn hóa số <i>Transnational Media and Digital Cultures</i>	3	30	15	0	
49.	ENG2079	Các lịch sử marketing và quảng cáo <i>Histories of Advertising & Marketing</i>	3	30	15	0	
50.	ENG2080	Chủ đề phê bình phim <i>Topics in Film Studies</i>	3	30	15	0	
51.	ENG3029	Báo chí trực tuyến <i>Online Journalism</i>	3	30	15	0	
IV.2.2.3	Nhóm học phần Phát triển toàn cầu		6/12				
52.	ENG2075	Các tổ chức quốc tế <i>International Organization</i>	3	30	15	0	
53.	ENG3100	Phát triển bền vững <i>Sustainable Development</i>	3	30	15	0	
54.	ENG3123	Lịch sử & chính trị của các bản sắc xã hội <i>History & Politics of Identity</i>	3	30	15	0	
55.	ENG3137	Du lịch & các biểu tượng văn hóa <i>Tourism & Cultural Symbolism</i>	3	30	15	0	
V	Khối kiến thức ngành		45				
V.1	Bắt buộc		15				
56.	ENG3110	Toàn cầu hóa và sự hình thành các xã hội đương đại <i>Globalization and the formation of contemporary societies</i>	3	30	15	0	

TT	Mã HP	Tên học phần	Số TC	Số giờ tín chỉ			Ghi chú
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
57.	ENG3128	Nghiên cứu văn hóa & truyền thông: Lịch sử, lý thuyết và đường hướng nghiên cứu <i>Cultural Studies & Media Studies: Histories, Theories and Approaches</i>	3	30	15	0	
58.	ENG3129	Dự án nghiên cứu học thuật <i>Academic Research Practicum</i>	3	30	15	0	
59.	ENG3136	Di cư và các cộng đồng xuyên quốc gia <i>Migration Studies & Transnational Communities</i>	3	30	15	0	
60.	ENG3130	Các lịch sử báo chí và truyền thông <i>Histories of Journalism and Media</i>	3	30	15	0	
V.2	Tự chọn		21				
V.2.1	Nhóm học phần Ngôn ngữ & Văn hóa		3/15				
61.	ENG2059	Ngữ pháp chức năng <i>Functional grammar</i>	3	30	15	0	
62.	ENG3062	Phiên dịch <i>Interpretation</i>	3	30	15	0	
63.	ENG3030	Biên dịch <i>Translation</i>	3	30	15	0	
64.	ENG3101	Phong cách học tiếng Anh <i>Stylistics</i>	3	30	15	0	
65.	ENG3074	Tiếng Anh toàn cầu <i>World Englishes</i>	3	30	15	0	
V.2.2	Nhóm học phần Báo chí và Truyền thông		9/15				
66.	ENG3131	Nghiên cứu, xây dựng và quản lý dự án truyền thông và marketing <i>Researching, Designing & Managing Media & Marketing Projects</i>	3	30	15	0	
67.	ENG3132	Thực hành xây dựng và quản lý dự án truyền thông và marketing <i>Designing and Managing Media & Marketing Projects: Practicum</i>	3	15	30	0	
68.	ENG3133	Văn học thiếu nhi <i>Children's Literature</i>	3	30	15	0	
69.	ENG3122	Ngôn ngữ học truyền thông <i>Media Linguistics</i>	3	30	15	0	
70.	ENG3125	Kỹ năng giao tiếp trong thời đại số <i>Communication Skills in Digital age</i>	3	30	15	0	
V.2.3	Nhóm học phần Phát triển toàn cầu		9/15				
71.	ENG3134	Nghiên cứu, xây dựng và quản lý dự án xã hội	3	30	15	0	

TT	Mã HP	Tên học phần	Số TC	Số giờ tín chỉ			Ghi chú
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
		<i>Researching, Designing & Managing Social Projects</i>					
72.	ENG3135	Thực hành xây dựng và quản lý dự án xã hội <i>Designing & Managing Social Projects: Practicum</i>	3	15	30	0	
73.	ENG3105	Giáo dục quốc tế và so sánh <i>International and Comparative Education</i>	3	30	15	0	
74.	ENG3104	Chính sách và thể chế quốc tế <i>International Policies & Institutions</i>	3	30	15	0	
75.	ENG3034B	Các chủ đề trong nghiên cứu Đông Nam Á <i>Topics in Southeast Asian Studies</i>	3	30	15	0	
V.3	Thực tập - Khóa luận tốt nghiệp		9				
76.	ENG4001	Thực tập <i>Internship</i>	3				
77.	ENG4054	Khóa luận tốt nghiệp hoặc các HP thay thế KLTN <i>Graduation Project or Alternative Subject(s)</i>	6				
Tổng số tín chỉ:			132				

Ghi chú: HP kỹ năng bổ trợ là HP điều kiện, không tính vào tổng số tín chỉ của CTĐT và không tính vào điểm trung bình chung học kỳ, điểm trung bình chung các học phần và điểm trung bình chung tích lũy